

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Дата публикации: 01 декабря 2024 года

Адрес публикации: <https://shard.ru/legal/affiliate-program.pdf>

Версия: 1.0

Акционерное общество «ШАРД» (ОГРН 1227700522719, ИНН 9704159322), именуемое в дальнейшем «**Компания**», разработало настоящую Партнерскую программу для Пользователей Платформы «ШАРД» (далее – «**Платформа**») с целью повышения их интереса к работе Платформы, вовлечения в ее деятельность, а также привлечения новых клиентов (Пользователей).

Компания предлагает любому Пользователю, достигшему 18 (восемнадцати) лет и зарегистрировавшемуся на Платформе, стать участником Партнерской программы (далее – «**Программа**»), условия и порядок участия в которой в полном объеме изложены ниже.

Настоящая Программа разработана и действует в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и общепринятыми нормами пользования сетью «Интернет», а также Правилами пользования Платформой.

В соответствии с ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящая Программа признается офертой, акцепт (принятие) которой совершается путем проставления Пользователем галочки в чек-боксе «Я согласен с условиями реферальной программы» в разделе «**Реферальная программа**» личного кабинета Пользователя.

С момента проставления Пользователем галочки в чек-боксе «Я согласен с условиями реферальной программы» Пользователь становится **Партнером Компании и участником настоящей Программы** в соответствии с требованиями и условиями, изложенными в настоящей Программе.

Проставляя галочку в чек-боксе «Я согласен с условиями реферальной программы» Партнер гарантирует, что (а) вступает в настоящую Программу добровольно, (б) ознакомился со всеми ее условиями и положениями и (в) полностью соглашается и принимает их, а также (г) обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для вступления и участия в настоящей Программе и (д) ему не требуются какие-либо разрешения, одобрения или согласия со стороны иных лиц.

Участие в настоящей Программе является абсолютно свободным и добровольным волеизъявлением Пользователя, который вправе в любое время отказаться от участия в ней.

Компания не осуществляет контроль за действиями Партнеров и не устанавливает обязательные для исполнения требования по количеству привлекаемых Пользователей и/или объему их покупок на Платформе.

Компания оставляет за собой право в любое время изменить условия настоящей Программы или прекратить ее действие в одностороннем порядке, уведомив об этом Партнера в порядке, предусмотренном настоящей Программой.

1. ТЕРМИНЫ И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Администратор раздела** – сотрудник Компании, осуществляющий администрирование раздела «Реферальная программа» в личном кабинете Партнера;
- 1.2. **Блокировка Партнера** – временное, от 10 (десяти) до 30 (тридцати) календарных дней, прекращение доступа Партнера к разделу «Реферальная программа» в Личном кабинете Партнера, что лишает его возможности участия в настоящей Программе на период прекращения такого доступа;
- 1.3. **B2B-клиенты** – клиенты – юридические лица;
- 1.4. **Вознаграждение** – денежное поощрение, выплачиваемое Партнеру Компанией в связи с надлежащим осуществлением действий, предусмотренных настоящей Программой;
- 1.5. **Личный кабинет** – учетная запись, с помощью которой Пользователи могут приобретать представленные на Платформе продукты и/или услуги (тарифы), а Партнеры – находить Пользователей и получать Вознаграждение за осуществление своей деятельности;
- 1.6. **Неактивный личный кабинет** – Личный кабинет, созданный на Платформе по Реферальной ссылке Партнера, но который не используется его Пользователем и в котором на протяжении более 3 (трех) месяцев не совершаются никакие действия или покупки, свидетельствующие о том, что такой Личный кабинет создан с целью приобретения и использования продуктов и/или услуг (тарифов) Платформы;
- 1.7. **Отчет** – автоматически созданный документ, содержащий информацию о Пользователях, привлеченных Партнером, и совершенных ими покупках с указанием начисленной за отчетный период времени суммы Вознаграждения;
- 1.8. **Партнер** – любой Пользователя Платформы, принявший условия настоящей Программы и ставший ее участником;
- 1.9. **Платформа** – платформа по безопасности цифровых активов «ШАРД» (<https://shard.ru>);
- 1.10. **Промо-коды** – уникальный набор букв и цифр при применении которого пользователь Партнера получает скидку или особенные условия по использованию платформы;
- 1.11. **Промо-материалы** – графические и текстовые материалы, специально подготовленные Компанией для распространения и использования Партнером в целях привлечения пользователей на платформу. Могут включать в себя баннеры, тексты объявлений, статей, видео и аудио материалы и анимацию;
- 1.12. **Пользователь** – лицо, прошедшее регистрацию на Платформе, в том числе по Реферальной ссылке Партнера, и начавшее пользоваться услугами Платформы и совершать покупки на ней;
- 1.13. **Программа** – настоящая Партнерская программа, полный перечень условий и порядок участия в которой изложены в настоящем документе;
- 1.14. **Реферальная ссылка** – идентификационная ссылка в сети Интернет, предназначенная для привлечения Пользователей на Платформу от имени конкретного Партнера;
- 1.15. **Спам-рассылки** – массовая отправка сообщений Пользователям, которые не давали согласия на их получение;
- 1.16. **Статус Партнера** – предусмотренный настоящей Программой и определяемый в соответствии с требованиями пункта 2.7. настоящей Программы уровень доступа Партнера к возможностям и услугам настоящей Программы и Платформы, включая разный порядок расчета Вознаграждения для Партнеров (см. подробнее пункт 4.2. настоящей Программы);
- 1.17. **Статистика продаж** – обезличенный список привлеченных Партнером Пользователей с указанием оборота по каждому из них и список услуг, оказанных каждому такому Пользователю с их статусами;
- 1.18. **Стороны/Сторона** – по тексту настоящей Программы одновременное (совместное) упоминание

Партнера и Компании / раздельное упоминание Партнера или Компании.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

2.1. В рамках участия в настоящей Программе Партнер совершает действия, направленные на поиск и привлечение новых Пользователей в целях совершения ими в последующем покупок продуктов и/или услуг (тарифов), представленных на Платформе, за что получает от Компании Вознаграждение в размере и в порядке, предусмотренным настоящей Программой.

2.2. Партнер не является собственником и/или поставщиком услуг доступа к Платформе и представляемых на ней продуктам и услугам (тарифам), а выполняет лишь посредническую функцию между Компанией, предоставляющей право доступа к Платформе, и Пользователями. Любые соглашения, договоры, приложения и иные сделки с Пользователями заключаются непосредственно Компанией.

2.3. Для участия в настоящей Программе необходимо быть зарегистрированным пользователем Платформы и иметь доступ в Личный кабинет по адресу: <https://shard.ru>, либо пройти процедуру регистрации в качестве Пользователя Платформы по адресу: <https://shard.ru> и создать Личный кабинет для дальнейшего участия в настоящей Программе в соответствии с Правилами Платформы.

2.4. С момента вступления в настоящую Программу и получения статуса Партнера в Личном кабинете Партнера открывается доступ к разделу «**Реферальная программа**», в котором собраны Реферальные ссылки, Промо-коды и Промо-материалы с уникальными идентификаторами для Партнера, а также Статистика его продаж.

2.5. Партнер вправе использовать предоставленную ему в рамках настоящей Программы информацию, включая Промо-материалы, по своему собственному усмотрению с целью привлечения новых Пользователей, но при условии соблюдения требований действующего законодательства и условий настоящей Программы.

2.6. В рамках настоящей Программы привлечением Пользователя считается направление Партнером заинтересованному лицу специальной Реферальной ссылки с уникальным идентификатором Партнера, посредством которой такое лицо регистрируется и становится Пользователем Платформы.

2.7. Статусы Партнеров Программы

В рамках участия в настоящей Программе Партнер может иметь разные Статусы, которые, кроме «Базового», присваиваются и изменяются Администратором раздела.

Статус определяет порядок и условия расчета суммы Вознаграждения Партнера, а также влияет на возможность Партнера получить доступ к расширенному пакету услуг, включая Реферальные ссылки для B2B-клиентов.

В рамках настоящей Программы действуют следующие Статусы:

Статус	Условия получения
«Базовый»	присваивается автоматически в момент вступления в Программу и получения статуса Партнера

2.8. Реферальные ссылки

В зависимости от привлекаемого Пользователя и Статуса Партнера Реферальные ссылки бывают разными, а именно:

- ссылки для физических лиц;
- и
- ссылки для B2B-клиентов.

Реферальная ссылка для Пользователя-физического лица представляет собой ссылку на регистрацию

в качестве пользователя Платформы и создания Личного кабинета.

Реферальная ссылка для B2B-клиента представляет собой ссылку на специальную форму, заполнение которой является обязательным условием для предоставления услуг юридическим лицам, желающим стать Пользователями Платформы и создать свой Личный кабинет.

Более подробное описание и порядок направления Реферальных ссылок содержится в разделе «**Реферальная программа**» Личного кабинета Партнера.

2.9. При переходе Пользователя по Реферальной ссылке Партнера ему открывается возможность зарегистрироваться на Платформе и стать ее Пользователем. Переход по Реферальной ссылке формирует для Пользователя cookie сроком действия не более 2 (двух) недель, по истечении которого Реферальная ссылка перестанет быть активной.

2.10. В случае регистрации Пользователя на Платформе по Реферальной ссылке Партнера такой Пользователь будет считаться привлеченным Партнером, и все произведенные им впоследствии покупки продуктов и/или услуг (тарифов) Платформы будут включены в Статистику продаж такого Партнера.

2.11. Статистика продаж

В Личном кабинете Партнера в режиме реального времени всегда доступна Статистика продаж, включающая в себя следующую информацию:

- количество направленных Партнером Реферальных ссылок;
- количество привлеченных Партнером Пользователей, т. е. сведения о регистрации новых Пользователей на Платформе по Реферальной ссылке Партнера;
- ежемесячный реестр Вознаграждений, начисляемых Партнеру за приобретенные привлеченными Партнером Пользователями продукты и/или услуги (тарифы) Платформы;
- ежемесячный реестр выплат.

2.12. Участие в настоящей Программе может быть приостановлено Компанией на срок от 10 (десяти) до 30 (тридцати) календарных дней **путем Блокировки Партнера ИЛИ понижения его Статуса** в случае выявления Компанией фактов размещения Партнером информации о Платформе или ее продуктах и услугах (тарифах) с нарушением пункта 2.16. настоящей Программы.

Блокировка Партнера может быть отменена, а Статус Партнера восстановлен ранее указанного срока при условии устранения Партнером выявленных нарушений до его истечения.

2.13. Участие Партнера в настоящей Программе и доступ к разделу «**Реферальная программа**» в Личном кабинете Партнера могут быть **прекращены** Компанией в случае выявления следующих нарушений со стороны Партнера:

- блокировка Партнера более 2 (двух) раз в течение 366 (трехсот шестидесяти шести) календарных дней, начиная с даты первой Блокировки Партнера;
- неустранение Партнером нарушений, указанных в пункте 2.12. настоящей Программы, в течение срока Блокировки Партнера;
- совершение Партнером действий, запрещенных пунктами 3.3.3.–3.3.7. настоящей Программы.

2.14. Компания вправе в любое время изменить условия/положения настоящей Программы или прекратить ее действие в одностороннем порядке, направив соответствующее уведомление на адрес электронной почты Партнера, который был указан Партнером при регистрации на Платформе, в срок не позднее, чем за 20 (двадцать) календарных дней до вступления в действие указанных изменений.

2.15. Участие в настоящей Программе автоматически прекращается в случае неактивности Партнера на протяжении более, чем 6 (шести) календарных месяцев подряд.

При этом под неактивностью следует понимать отсутствие регистраций новых Пользователей на Платформе по Реферальным ссылкам Партнера и отсутствие покупок со стороны ранее привлеченных

Партнером Пользователей в течение указанного периода времени, который начинает исчисляться с даты последней регистрации Пользователя по Реферальной ссылке Партнера или даты совершения им последней покупки в зависимости от того, какая из указанных дат наступила позже.

Прекращение участия в настоящей Программе не влечет за собой утрату статуса Пользователя Платформы и прекращения возможности пользоваться продуктами и услугами (тарифами) Платформы. Пользователь сохраняет доступ в Личный кабинет и ко всем ранее приобретенным им продуктам, услугам (тарифам), сервисам Платформы.

2.16. В рамках исполнения обязательств, предусмотренных настоящей Программой, в случае размещения/распространения Партнером маркетинговой (рекламной) информации о работе Платформы и/или ее продуктах, услугах или тарифах, Партнер обязуется соблюдать положения ст. 18.1. Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – **ФЗ «О рекламе»**), в том числе:

- (i) предоставлять (обеспечить предоставление) в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через оператора рекламных данных (далее – «**ОРД**») информацию о распространяемых Партнером в сети Интернет рекламных материалах, связанных с Платформой и представленными на ней продуктами и/или услугами (тарифами), состав которых определяется в соответствии с ч. 1 ст. 18.1 ФЗ «О рекламе» (далее – «**Информация**») в объеме, порядке и сроки, установленные действующим законодательством о рекламе;
- (ii) осуществлять любые необходимые действия, в том числе совершать сделки, иные фактические и юридически значимые действия, необходимые для предоставления Информации ОРД, в том числе заключать договоры и соглашения с ОРД, получать идентификатор рекламных материалов и иные действия;
- (iii) своевременно получать (обеспечить получение) от ОРД идентификаторы для каждого рекламного материала до начала их распространения в сети Интернет;
- (iv) размещать рекламные материалы исключительно с присвоенным соответствующему рекламному материалу идентификатором рекламы, пометкой «реклама», указанием на Компанию в качестве рекламодателя и на сайт <https://shard.ru> в порядке, предусмотренном ФЗ «О рекламе» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами;
- (v) осуществлять контроль за актуальностью переданной ОРД Информации и при необходимости по согласованию с Компанией вносить в нее изменения;
- (vi) соблюдать иные требования действующего законодательства о рекламе.

За нарушение требований действующего законодательства о рекламе, включая ст. 18.1 ФЗ «О рекламе», Партнер самостоятельно несет административную ответственность в порядке, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Партнер вправе:

3.1.1. использовать указанные в Личном кабинете Партнера Реферальные ссылки, Промо-коды и Промо-материалы, в том числе для размещения на собственных Интернет-ресурсах и/или рассылках в целях информирования о сфере деятельности Компании и возможностях Платформы;

3.1.2. использовать скриншоты страниц Платформы в целях информирования Пользователей о порядке взаимодействия с Платформой;

3.1.3. получать Вознаграждение от Компании в соответствии с условиями настоящей Программы;

3.1.4. получать от Компании необходимое консультирование по условиям участия в настоящей

Программе;

3.1.5. иметь доступ к Статистике продаж и сведениям о количестве Пользователей, присоединившихся к Платформе посредством использования Реферальных ссылок Партнера;

3.1.6. получать информацию о своем текущем Статусе в соответствии с предусмотренной настоящей Программой классификацией;

3.1.7. предоставлять заинтересованным лицам всю имеющуюся у Партнера информацию о работе Платформы и условиях предоставления доступа к ней, а также размещенных на ней продуктах и услугах (тарифах);

3.1.8. осуществлять иные действия, соответствующие целям и задачам настоящей Программы.

3.2. Партнер обязуется:

3.2.1. не совершать действий, способных повлечь возникновение у Компании каких-либо обязательств перед третьими лицами, не являющимися Пользователями;

3.2.2. действовать добросовестно и исключительно в интересах Компании, не нарушать правила и условия, предусмотренные настоящей Программой;

3.2.3. соблюдать требования действующего законодательства о рекламе, согласовывать с Компанией возможность создания рекламных материалов, связанных с Платформой и представленными на ней продуктами и/или услугами (тарифами), а также их содержание и формат до начала их размещения/распространения;

3.2.4. не совершать действий, способных навредить деловой репутации Компании, снизить уровень доверия к Платформе или ввести Пользователей в заблуждение относительно ее работы и возможностей;

3.2.5. способствовать повышению уровня доверия Пользователей и иных лиц к Компании и Платформе;

3.2.6. в случае выявления ситуаций или лиц, нарушающих законные права и интересы Компании или ведущих деятельность с целью навредить интересам Компании, уведомлять Компанию и оказывать возможное сотрудничество для защиты деловой репутации Компании.

3.3. Партнеру запрещается:

3.3.1. регистрировать на Платформе несколько Личных кабинетов с использованием своих личных данных (или взаимосвязанных с Партнером лиц) и/или для личного пользования Партнером, в том числе с целью увеличения количества привлекаемых в рамках настоящей Программы Пользователей и получения Вознаграждения;

3.3.2. осуществлять искусственную (недобросовестную) регистрацию Пользователей, не предполагающую совершения ими покупок какого-либо продукта или услуги (тарифа), представленных на Платформе;

3.3.3. регистрировать и потом никак не использовать доменные имена, схожие до степени смешения с наименованием, логотипом и иными средствами индивидуализации Компании и/или Платформы и ее услуг;

3.3.4. производить рассылку/размещение контекстной рекламы с нарушением пунктов 2.16. и 3.2.3. настоящей Программы;

3.3.5. использовать в качестве инструмента для привлечения Пользователей Спам-рассылки любого вида, а также рекламу с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации;

3.3.6. размещать информацию о Платформе и/или Компании, в том числе путем направления Реферальных ссылок и/или Промо-кодов одновременно с иной информацией, содержание которой нарушает права человека, пропагандирует насилие, расовую дискриминацию, наркотики, а также

включает иные материалы, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации;

3.3.7. использовать товарные знаки, логотип и иных средства индивидуализации Компании и/или Платформы без предварительного согласования с правообладателем, за исключением случая, определенного в пункте 3.1.2. настоящей Программы.

3.4. Компания обязуется:

3.4.1. своевременно выплачивать Партнеру Вознаграждение, предусмотренное условиями настоящей Программы;

3.4.2. своевременно информировать об изменении и/или прекращении действия каких-либо из условий или положений настоящей Программы, посредством размещения соответствующей информации в Личном кабинете Партнера;

3.4.3. не менее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней уведомить Партнера о прекращении действия настоящей Программы, разместив соответствующее уведомление в разделе «**Реферальная программа**» в Личном кабинете Партнера.

3.5. Компания вправе:

3.5.1. осуществлять контроль за деятельностью Партнера в части выполнения требований и условий настоящей Программы, включая надлежащее использование предоставленных Партнеру Промо-кодов, Промо-материалов и иных сведений или информации, необходимых для эффективного участия в настоящей Программе и привлечения Пользователей;

3.5.2. оказывать Партнеру информационную поддержку и иную помощь в период действия настоящей Программы путем размещения соответствующих сведений, материалов, информации и иных информационных ресурсов в Личном кабинете Партнера;

3.5.3. осуществлять Блокировку Партнера, понижать его Статус или прекращать участие Партнера в настоящей Программе в порядке и случаях, предусмотренных настоящей Программой.

4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПАРТНЕРА

4.1. Условием начисления Вознаграждения Партнеру является приобретение Пользователем, привлеченным Партнером, продуктов и/или услуг (тарифов), представленных на Платформе.

4.2. Начисление Вознаграждения зависит от Статуса Партнера и производится в следующем порядке:

Действия	Порядок расчета Вознаграждения
Покупка Пользователем, привлеченным Партнером, какого-либо продукта или услуги (тарифа), представленных на Платформе	Статус «Базовый»
	10% (десять процентов) от стоимости соответствующей покупки

4.3. Сведения о начисленном Вознаграждении отражаются в Личном кабинете Партнера в Статистике продаж в режиме реального времени.

При этом в рамках настоящей Программы при расчете суммы Вознаграждения Партнера не учитываются:

- (i) любые искусственно (недобросовестно) сгенерированные клики, загрузки, установки, активации и/или заказы/покупки на Платформе, использование которых категорически запрещено настоящей Программой,

а также

- (ii) клики, загрузки, установки, активации и/или заказы/покупки на Платформе, которые были совершены Пользователями по просьбе Партнера, прямо или косвенно обещавшего за них какую-либо материальную или нематериальную выгоду.

4.4. Партнер имеет возможность в любое время в разделе «**Реферальная программа**», указав интересующий его период времени, в автоматическом режиме сформировать Отчет, содержащий информацию о Пользователях, привлеченных Партнером, и совершенных ими покупках с указанием начисленной за указанный период времени суммы Вознаграждения.

4.5. По итогам каждого календарного месяца в Личный кабинет Партнера направляется указанный в пункте 4.4. настоящей Программы Отчет. Партнер вправе до 5-го (пятого) числа месяца, следующего за отчетным, направить на адрес электронной почты Компании, указанный в пункте 8.1. настоящей Программы, свои возражения и/или замечания относительно содержащейся в Отчете информации. В случае неполучения каких-либо замечаний или возражений от Партнера относительно Отчета в обозначенный срок, Отчет считается принятым Партнером без замечаний, а указанная в нем сумма Вознаграждения – согласованной.

4.6. Выплата Вознаграждения Партнеру осуществляется ежемесячно не позднее 5-го (пятого) числа каждого месяца, следующего за отчетным, в российских рублях в сумме, определяемой в Отчете по итогам советующего календарного месяца (пункт 4.5. настоящей Программы), по реквизитам Партнера, указанным в Личном кабинете Партнера.

4.7. Моментом исполнения Компанией обязательства по выплате Вознаграждения считается момент списания соответствующей суммы Вознаграждения с корреспондентского счета банка Компании.

4.8. Сумма Вознаграждения включает в себя все налоги и сборы, подлежащие уплате Партнером в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства Российской Федерации.

4.9. В соответствии со статьей 226 Налогового кодекса Российской Федерации Компания осуществляет функции налогового агента, который исчисляет, удерживает и уплачивает в бюджет сумму налога (НДФЛ), в случаях, когда Партнером выступают физические лица (граждане), не имеющие статуса индивидуального предпринимателя или самозанятого, в остальных случаях, в том числе если Партнером выступает юридическое лицо, обязанность по уплате налогов и сборов Партнер несет самостоятельно.

4.10. При необходимости для целей исполнения функции налогового агента по запросу Компании Партнер-физическое лицо обязуется предоставить копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию страхового свидетельства СНИЛС (страхового номера индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета Пенсионного фонда Российской Федерации), копию свидетельства ИНН (индивидуального номера налогоплательщика) (если применимо).

4.11. Партнер-физическое лицо осознает и принимает, что получение Вознаграждения в рамках настоящей Программы может отразиться на возможности получения им различных выплат (пенсий, пособий, субсидий и т. п.), если такие выплаты обусловлены отсутствием работы, в том числе по гражданско-правовым договорам, к которым, в частности, относится участие в настоящей Программе. Участие в настоящей Программе может признаваться работой для целей получения указанных выплат, в связи с чем рекомендуется уточнить в органах или организациях, через которые назначались или предоставляются указанные выплаты, информацию о том, сохранятся ли они, если лицо примет участие в настоящей Программе.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС МАЖОР)

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящей Программы Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Компания не несет ответственности за действия Партнера, связанные с размещением и/или рассылкой Реферальной ссылки, а также Спам-рассылку.

5.3. Если участие Партнера в настоящей Программе явилось основанием для предъявления к Компании требования, претензии, иска третьего лица и/или предписаний со стороны государственных или муниципальных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего

законодательства, Партнер обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся участия в настоящей Программе, а также содействовать Компании в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний.

5.4. Ни одна из Сторон не несет ответственности за полное или частичное неисполнение любой из своих обязанностей, если неисполнение является следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после вступления Партнера в настоящую Программу и не зависящих от воли Сторон. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

5.5. Сторона, которая не в состоянии выполнить свои обязательства по причине действия обстоятельств непреодолимой силы, должна незамедлительно письменно уведомить об этом другую Сторону с указанием даты начала действия и ожидаемого срока действия указанных обстоятельств.

5.6. Надлежащим подтверждением наличия обстоятельств непреодолимой силы являются справки (иные документы), выданные компетентными органами власти.

5.7. Если обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению обязательств в рамках настоящей Программы, будут продолжаться более 3 (трех) месяцев, то каждая из Сторон будет иметь право отказаться от дальнейшего исполнения соответствующих обязательств, и в этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права на возмещение другой Стороной возможных убытков.

6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

6.1. Каждая из Сторон настоящей Программы обязуется сохранять конфиденциальность и не раскрывать третьим лицам сведения, полученные ими в связи с ее исполнением, к числу которых относятся:

- средства идентификации, аутентификации и получения прав доступа (логин, пароль и т. д.) к Личному кабинету;
- сведения о Пользователях, ставшие доступными Партнеру и Компании в результате взаимодействия с ними;
- документированная информация, доступ к которой может быть ограничен одной из Сторон в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- сведения, связанные с коммерческой деятельностью Сторон, доступ к которым ограничен в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «О коммерческой тайне» №98-ФЗ от 29 июля 2004 года.

6.2. Стороны договорились предпринять все меры к неразглашению конфиденциальной информации, в том числе:

- не использовать данную информацию для любых других целей, кроме как для выполнения условий настоящей Программы;
- не применять данную информацию для целей недобросовестной конкуренции и получения необоснованных преимуществ в отношении другой Стороны, в ходе осуществления любой, в том числе предпринимательской, деятельности.

6.3. Раскрытие конфиденциальной информации третьим лицам возможно только по предварительному письменному согласию другой Стороны и при условии получения от лица, которому такая информация раскрывается, заверения в соблюдении им требований конфиденциальности полученных сведений, а также в случае необходимости допускается предоставление (раскрытие) конфиденциальной информации в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Стороны договорились сохранять конфиденциальность информации, полученной в рамках

настоящей Программы, на протяжении 2 (двух) лет с даты получения такой информации.

6.5. В случае нарушения одной из Сторон положений настоящей Программы о конфиденциальности потерпевшая Сторона вправе требовать от Стороны, допустившей разглашение конфиденциальной информации, возмещения всех понесенных ею убытков в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

7.1. При исполнении своих обязательств в соответствии с настоящей Программой Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или для достижения иных неправомерных целей.

7.2. При исполнении своих обязательств в соответствии с настоящей Программой Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые действующим законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, а также иные действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии коррупции.

7.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта, соответствующая Сторона обязуется уведомить об этом другую Сторону в письменной форме. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта другой Стороной, ее аффилированными лицами, работниками или посредниками.

7.4. В случае нарушения одной Стороной положений настоящего раздела, другая Сторона, если это Партнер, имеет право прекратить участие в настоящей Программе, а если Компания, то отказать в участии в настоящей Программе, путем направления соответствующего письменного уведомления об этом.

8. ОБМЕН ДОКУМЕНТАМИ

8.1. Стороны договорились, что любые документы, связанные с исполнением, изменением и/или прекращением настоящей Программы (включая уведомления, Отчеты, возражения и др.) направляются Сторонами друг другу посредством электронной почты:

8.1.1. Компания использует адрес электронной почты: info@shard.ru;

8.1.2. Партнер использует адрес электронной почты, указанный Партнером при регистрации на Платформе;

каждый из которых признается в качестве простой электронной подписи Компании и Партнера соответственно.

8.2. Партнер самостоятельно обеспечивает конфиденциальность логинов и паролей к своей электронной почте и гарантирует, что сообщения, уведомления и/или документы, отправляемые посредством указанного способа связи, направляются исключительно Партнером от его имени и в его интересах.

8.3. Стороны договорились, что все документы, в том числе информационные письма, уведомления, Отчеты, возражения и иные аналогичные документы, направляемые каждой из Сторон в рамках настоящей Программы по электронной почте, равнозначны получению документов на бумажном носителе и влекут для Сторон соответствующие юридические последствия. Такие документы принимаются Сторонами в качестве первичного учетного документа, могут использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, представляться в государственные органы по их

запросам.

9. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Настоящая Программа регулируется и подлежит толкованию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Все споры и/или разногласия между Сторонами, связанные с настоящей Программой и/или возникающие, в том числе, в связи с изменением, нарушением, прекращением и/или недействительностью ее положений или условий, подлежат урегулированию посредством переговоров путем направления одной Стороной в адрес другой Стороны письменной претензии в порядке, предусмотренном разделом 8 настоящей Программы. Указанная претензия должна быть рассмотрена получившей Стороной в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты ее получения.

9.3. В случае невозможности урегулирования возникших разногласий и/или споров путем переговоров, спор между Сторонами подлежит передаче для разрешения в судебном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

9.4. Настоящим Стороны согласовали и определили, что споры, связанные с или возникающие в связи с настоящей Программой, подлежат рассмотрению Арбитражным судом города Москвы, если иная подведомственность или подсудность прямо (императивно) не предусмотрена действующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЕКВИЗИТЫ

Акционерное общество «ШАРД»

Юридический адрес: Российская Федерация, 121099, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, ул. Новый Арбат, д. 30/9, помещ. 2Н, ком./офис 2/22

Почтовый адрес: Российская Федерация, 121099, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, ул. Новый Арбат, д. 30/9, помещ. 2Н, ком./офис 2/22

ОГРН: 1227700522719

ИНН: 9704159322

КПП: 770401001

Р/с: 40702810177000007665

Банк: Филиал ПАО «Банк «Санкт-Петербург» в г. Москве

К/с: 30101810045250000142

БИК: 044525142

E-mail: info@shard.ru

Телефон: +7(495)225-90-22